



# OURS Ourense Rural Summit

## RESUMEN PARTICIPACIÓN



Universidade de Vigo



# ÍNDICE

1. PRIMERA JORNADA MARTES 29: .....	3
2. SEGUNDA JORNADA MIÉRCOLES 30: .....	15
3. CIERRE. TERCERA JORNADA JUEVES 31:.....	32 <sup>2</sup>
ANEXO 1. Grupos de trabajo .....	35





## 1.PRIMERA JORNADA MARTES 29:



International Observatory  
of Rural Research



**DEPUTACIÓN  
OURENSE**

Universidade de Vigo

## A) RETOS/DESAFÍOS/NECESIDADES

### ODS 1 Y 2: Fin de la pobreza y Hambre Cero.

- Visibilizar la pobreza. Buscar otra palabra para que la gente se pueda identificar con ella.
- Necesitamos trabajar con todo el sistema alimentario. PRODUCCIÓN + DISTRIBUCIÓN + CONSUMO
- HAMBRE. No es solo no comer, sino no alimentarse correctamente.
- Producir alimentos sanos sin perjudicar el entorno natural.
- Que todos los jóvenes tengan acceso a la educación nutricional de calidad. Compensar desequilibrios.

### ODS 3: Salud y bienestar.

- Análisis de la situación/necesidades del rural y Plan de intervención.
- Inversión (Planes de actuación la re/p y c/p). Por parte de la administración.
- Centrar la atención en los colectivos vulnerables (personas con discapacidad, mujeres, personas mayores..)

### ODS 4: Educación de calidad.

- Conexión, mejora de las vías de comunicación y servicios e infraestructuras en el entorno rural para una educación de calidad.
- Aprovechar más las oportunidades, como la transferencia intergeneracional que



generaría vincular con los espacios, con los vecinos. Utilizar los recursos del territorio y reactivarlos para realizar la transferencia de conocimiento -> desarrollo de una educación en conexión con el entorno.

- Relación entre educación y empleo.

## ODS 5: Igualdad de género.

- Educación.
- Reconocimiento/visibilidad.
- Nuevos roles de la feminidad > la masculinidad.

## ODS 6: Agua limpia y saneamiento.

- Reducir la contaminación: vertidos.
- Darle valor al agua: aguas termales.
- Abordar la falta de agua pensando en el cambio climático.

## ODS 7: Energía asequible y no contaminante.

- Hacer partícipes a las comunidades locales en la planificación y promoción de las energías renovables.
- Procesos de transición enmarcados en los principios de justicia energética.
- Capacitar la administración para que sea un facilitador en la consecución de este reto.

## ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

- Sostenibilidad: social y medioambiental. Que el crecimiento económico incorpore las repercusiones medioambientales y sociales en su actividad.
- Transparencia - ética. Transparencia en la información ofrecida para poder reconocer la ética de la actividad y tomar decisiones a nivel individual (consumidor) y colectivo (empresa, administración y sociedad).
- Responsabilidad: empresa/consumidor. Que tanto la empresa como el consumidor perciban la responsabilidad que tienen en la compra de productos, en las decisiones de compra.

## ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

- Participación rural multinivel.
- Eliminar carga burocrática.
- Acceder, a nivel local, a la formación y al conocimiento. Aproximar, crear espacios de diálogo entre el rural y la universidad, y viceversa.

## ODS 10: Reducción de las desigualdades.

- Atraer/incrementar la población en el rural.
- Facilitar empleo (tejido empresarial).
- Aumentar servicios: transporte, educación, salud, atención, acceso internet, vivienda.

## ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

- Distorsión de la administración pública para comprender los problemas del rural hacia lo urbano y viceversa.
- Movilidad adaptada a las necesidades del medio rural en el marco de la transición ecológica.
- Lucha contra la despoblación y construcción de una nueva ruralidad integrada.

## ODS 12: Producción y consumo responsables.

- Consumidores con conciencia.
- Posibilidad de que los productores puedan emplear etiquetado informativo (economía circular, ecológico, etc.) sin limitaciones legales.
- Alinear la legislación/burocracia con los intereses de consumidores y productores responsables.

## ODS 13: Acción por el clima.

- Concienciación y educación social.
- Incentivar a la población para adoptar medidas que contribuyan a un cambio.
- Mitigación y adaptación al cambio.

## ODS 14: Vida submarina.

- Cambio climático: aumento de la temperatura, acidificación de los océanos y calentamiento global.



- Plásticos (Macro-micro-nano, entrada en el metabolismo de los organismos).
- Destrucción del hábitat.

## ODS 15: Vida ecosistemas terrestres.

- Identificar y promover la restauración y conservación de los recursos naturales.
- Identificar la sensibilización y formación de la población local rural, paralelamente con la población urbana.
- Promover la creación de redes de gestión sociales y experiencias.

## ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

- Reforma territorial para una mayor eficiencia y mejor respuesta a la población y transparencia con el fin de fortalecer las instituciones.
- Fomentar espacios públicos conjuntos (transporte cooperativo, centros sociales...) donde conocerse y arreglar conflictos, facilitando el seguimiento de nuevos pobladores.

## ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

- ¿Para qué trabajar juntos?
- Cambio discurso en positivo.
- Simplificar y medir alianzas.



## B) ¿QUÉ ESTARÍAMOS HACIENDO?

### ODS 1 Y 2: Fin de la pobreza y Hambre Cero.

1. Seleccionar el conocimiento sobre el medio rural consciente.
2. Que la resolución de problemas parta de las personas que viven, conviven, participan de una vida cotidiana del mundo rural.
3. Crear nueva narrativa sobre mundo rural a partir de relatos de sus vecinos.
4. Dotar de recursos de sociabilidad positiva entre personas.

### ODS 3: Salud y bienestar.

1. Cambiar el paradigma dominante “urbano” e introducir una visión y enfoque analítico “rural” que dimensione la investigación/análisis, la intervención y la búsqueda de soluciones para mejorar la salud y el bien de las personas que viven en el rural con especial atención en los colectivos más vulnerables.

### ODS 4: Educación de calidad.

1. Mejorar los planes de estudio/implantar modelos más adecuados que posibiliten conectar la teoría (aprendizaje académico) con la práctica real, potenciando las habilidades prácticas.
2. Crear centros educativos polivalentes que puedan dar respuesta a toda la población, conectando el aprendizaje escolar/académico con la experiencia vital y los saberes cotidianos.
3. Promover un modelo educativo conectado con el territorio (naturaleza,

patrimonio...) con la finalidad de mejorar su valoración, la transmisión generacional que propicie la generación de empleo y favorezca la inclusión y la equidad.

## ODS 5: Igualdad de género.

1. Día de la mujer, para visibilizar a las mujeres.
2. Red de soporte.
3. Educación en igualdad de género.
4. Licencia de maternidad obligatoria con la misma duración para hombres y mujeres (quizás un año)

## ODS 6: Agua limpia y saneamiento.

1. Vertido cero y tratamiento del agua en origen.
2. Educar a la población y fortalecer la cultura participativa.
3. Un ciclo del agua más corto como adaptación al cambio climático.
4. Restablecer y proteger ecosistemas/relacionados con el agua
5. Cooperación al desarrollo hídrico.

## ODS 7: Energía asequible y no contaminante.

1. Medio rural autosuficiente energética y económicamente.
2. Medidas de eficiencia energética.
3. Medidas de ahorro energético.



4. Comunidades energéticas rurales.

## ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

1. Realizar un estudio de las necesidades de la población rural y sus deseos.
2. Analizar las posibles actividades económicas según los recursos existentes, contando con las capacidades de innovación, actividades alternativas.
3. Desarrollar estas propuestas de una manera colectiva y colaborativa.
4. Asumir que se realizar una actividad ecológica y que el “sello” sea parte de aquellos productos contaminantes, con aditivos... Quien contamina que lo enseñe.

## ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

1. Espacio de cocreación de políticas públicas a tres partes: gobierno, académico/conocimiento y ciudadanía.
2. Accesibilidad tecnológica /infraestructuras.
3. Desarrollo de espacios de encuentro para la innovación en la que coparticipan: expertos en un área de conocimiento/innovación y participantes locales que aportan problemas y soluciones.

## ODS 10: Reducción de las desigualdades.

1. Estrategias globales/transversales:
  - a. Creador de empleo “exitoso” sostenible y social
  - b. Invertir en infraestructuras/servicios

2. Acciones sectoriales: programas específicos dirigidos a distintos grupos:
  - a. Migración
  - b. Mujer
  - c. Grupos en exclusión social
  - d. Discapacidad
  - e. Distintos grupos de edad
  - f. Pobreza

## ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

1. Creación de una nueva estructura administrativa cercana y comprensiva “de verdad” con las demandas y sentimientos de las/los administradas/os.
2. Diseño de un sistema de movilidad y transporte inclusivo e integrado, así como de una red accesible de servicios públicos.
3. Programa educativo que ponga en valor las nuevas identidades y arraigos de la ruralidad (quebrar estereotipos + incrementar conocimiento de lo próximo).

12

## ODS 12: Producción y consumo responsables.

1. Etiquetados personalizados para proveer información más adecuada.
2. Políticos y burócratas sentados con consumidores y productores para buscar soluciones a las limitaciones.
3. Desagregar la marca “Galicia” en unidades territoriales más racionales (comarca, etc.)



## ODS 13: Acción por el clima.

1. Substituir el uso de combustibles fósiles por fuentes de energía renovables.
2. Substituir la agricultura intensiva por agricultura ecológica.
3. Consumo responsable y comprometido con el entorno.
4. Secuestrar carbono recuperando biomas degradados.

## ODS 14: Vida submarina.

1. Unificación e implementación a nivel global en políticas medioambientales, combatir el cambio climático y la degradación de zonas costeras.
2. Cambio de hábitos de consumo (todo acaba en el mar).
3. Tecnologías, información y concienciación.

## ODS 15: Vida ecosistemas terrestres.

1. Organizando lo que hacemos realmente.
2. Colaborando con los recursos de que disponemos.
3. Tendríamos una situación óptima.

## ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

1. Igualar en todos los aspectos y derechos a la población rural, en servicios, oportunidades para que las personas libremente decidan donde mejor vivir.

## ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

1. Seleccionar el conocimiento sobre el medio rural consciente.
2. Que la resolución de problemas parta de las personas que viven, conviven, participan de una vida cotidiana del mundo rural.
3. Crear nueva narrativa sobre mundo rural a partir de relatos de sus vecinos.
4. Dotar de recursos de sociabilidad positiva entre personas.

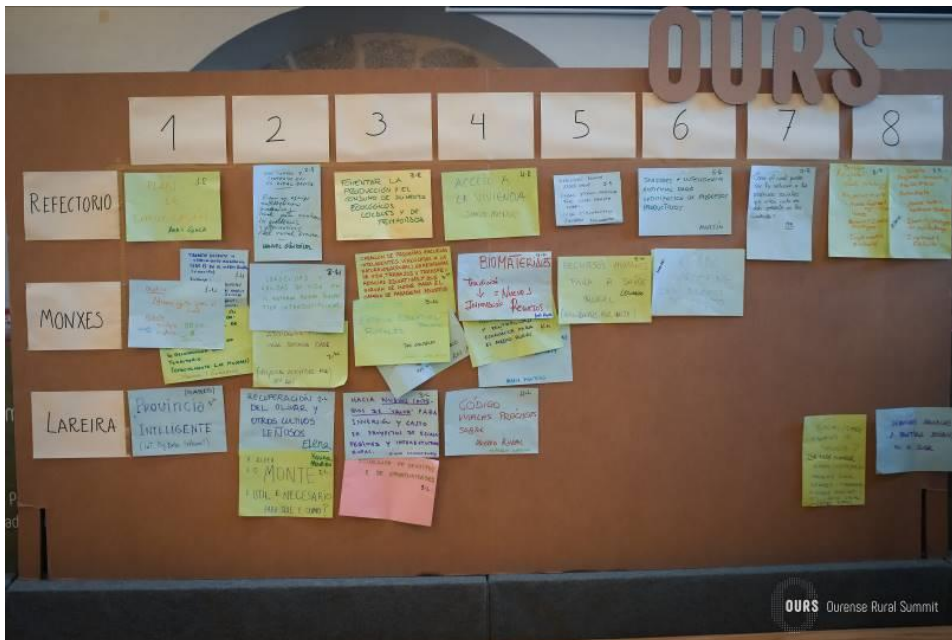




## 2. SEGUNDA JORNADA MIÉRCOLES 30:

### OPEN SPACE. LABORATORIO DE IDEAS CO-CREADAS PARA EL RURAL

Durante la primera hora entre todas las personas participantes se construyó la Agenda de trabajo con todos los temas que se consideraron de mayor interés como aporte para RIO International Observatory of Rural Research.



## Mesa 1: rural proofing indicators

### **Propuesta:**

- Se trata de mejorar el sistema de medida y evaluación que influya en los indicadores que miden las acciones para y desde el rural. Conocer los indicadores actuales, promover mejores y añadir nuevos indicadores.
- Promover mejoras de calidad, generar grupos de innovación e investigación.
- Constituir una Cátedra de Impacto Social.

### **Resultados que se espera conseguir de las acciones desde la Universidad:**

- I+D+i (todas las áreas)
- Formación
- Otras extensiones de la universidad como cultura y deporte
- Mapeado de grupos de innovación e investigación del Rural
- Responsabilidad Social. Mapeado de contactos. Definir los canales de relación

**Presupuesto:** UE, AECID, ERASMUS, GDR, AGADER.



## Mesa 2: acceso a vivienda

### Propuesta:

- Se trata de facilitar el acceso a la vivienda para la población joven. Surge de la necesidad real que tienen los jóvenes para acceder a una vivienda y del envejecimiento de la población. También de la situación del modelo territorial y administrativo lento, obsoleto y fragmentado.

### Acciones para desarrollar:

- Gestión de abandonos.
- Coste de rehabilitación.
- Valoración real del suelo urbano y rústico.
- Procedimientos ágiles de venta forzosa, subasta e intervención en ruinas y viviendas abandonadas.
- Concienciación de la población actual frente a los nuevos pobladores.

### Resultados esperados:

- Libertad de poder elegir donde vivir y trabajar.
- Superación de estereotipos, orgullo del rural.
- Seguimiento y apoyo de nuevos pobladores.
- Ayudas a la rehabilitación coherente con el entorno, los saberes y trabajos propios y locales.
- Rescate de los saberes, costumbre, formas, organización en peligro de extinción. Documentación y actualización.

### **Presupuesto y financiación:**

- Evaluación viviendas (Ayuntamiento).
- Recopilación datos provinciales y valoración actuaciones (Diputación).
- Superación modelo territorial y marco normativo de servicios básicos (Estado).

## Mesa 3: posta en valor do monte

### **Propuesta:**

- Esta iniciativa responde a las necesidades y desafíos como el abandono del medio rural, la pérdida del potencial productivo, de la biodiversidad y bio invasión. Pérdida de la diversidad paisajística y problemas asociados a la tenencia.

18

### **Resultados esperados:**

- Movilización productiva de la tierra.
- Empleo.
- Soberanía y seguridad alimentaria.
- Garantizar “o vivir no rural” para quien quiera.

### **Necesidades:**

- Flexibilidad legislativa y trazabilidad.
- Sensibilización del consumidor.
- Fomento de redes agroalimentarias alternativas.



**Presupuesto bajo:** Cambios legislativos y normativos.

**Presupuesto medio:** Acupuntura territorial, proyectos piloto para solucionar problemas locales. Ejemplo: Oliveiras, castiñeiros, soutos, maceos, sidra, gando, prados, micoloxia, cogomelos, apicultura.

**Presupuesto alto:** Cambio radical del modelo productivo social.

## Mesa 4: crear aldeas inteligentes "smart villages"

### Propuesta:

- Se trata de dinamizar la economía rural, a través de algunas iniciativas como: agricultura de precisión, acceso a internet, comercio online, envejecimiento inteligente, apicultura inteligente. monitorización ambiental...
- Para ello es preciso desarrollar Big data, inteligencia artificial, e-commerce, internet of things, 3D printing. Por lo tanto, requeriría invertir en capacitación en: programación, formación en internet, ingeniería de datos, inteligencia artificial, centros de formación y emprendimiento local.

19

### Presupuesto:

- La infraestructura podría estar financiada por los presupuestos de Deputación de Ourense, big data project, red de sensores en la provincia.

## Mesa 5. título: conectando hilos. "Todo por 200€, 200 hilos"

### Propuesta:

- El rural da respuesta a los problemas que están cada vez más presentes en los entornos urbanos, como acceso a vivienda, falta de red de apoyo informal, conciliación familiar, soledad...
- Consiste en desarrollar un espacio de interlocución con administraciones. Experiencias piloto con efecto multiplicador.

### Necesidades:

- Casos inspiradores y personas dispuestas a escuchar, un lugar y 200€.
- Administraciones y personas del entorno rural dispuestas a colaborar, viviendas dignas y accesibles. Personal técnico prospector y orientador laboral. Dos personas a tiempo completo y un vehículo.
- Incentivos que promuevan el empleo en el rural, escuchando las necesidades de los empresarios, autónomos para asentar sus empresas y negocios en el rural
- Constituir una red de empleo que vincule necesidades y oportunidades de lo rural y lo urbano.

**Presupuesto:** 200,00€



## Mesa 6: código de malas prácticas en el medio rural

### Propuesta:

- Surge de la necesidad de aprender del error, de técnicos, políticos, academia, ciudadanía, empresas y tercer sector.
- Se trata de crear un repositorio colaborativo de proyectos que recoja los errores para aprender.
- Serviría para no repetir errores, recoger aprendizajes y resultados aprovechables. Como medio de escrutinio público, transparencia y participación. Se basaría en indicadores de fracaso a partir del *story telling* de experiencias.

### Necesidades:

- Dar voz y participación a todos/as (presencialmente y por internet).
- Buscar el error como nuevas soluciones.
- Abandonar, dejar ir, la idea de la excelencia.

**Presupuesto:** *Research gate, repositorio, crowdfunding, fastcheck, hemeroteca, openscience.*

## Mesa 7: plan de comunicación

### Propuesta:

- Un plan de comunicación es un escaparate donde vender tu producto (empresa o pueblo). Para ello lo más importante es reflexionar sobre, ¿Qué somos y qué queremos vender? Focalizar en una cosa, una idea concreta. Un buen plan

multiplica las opciones de darte a conocer al mundo

### Recursos necesarios:

- Una persona que pilote el plan de comunicación para encontrar los mejores canales para vender nuestra marca. Es preciso identificar redes y trabajarlas. “Es mejor vender mucho de muy poco bueno, que vender poco de mucho y malo”.

## Mesa 8: atraer jóvenes al rural

### Propuesta:

- Los objetivos de esta iniciativa son: Atraer y mantener gente joven en el rural, fijar población, reducir desigualdades, garantizar condiciones aceptables de vida. Se propone al Observatorio (RIO) como agente de ordenación del turismo.
- El proyecto consistiría en realizar un análisis de la situación, es preciso una reorientación territorial en función de necesidades reales: ¿Qué quieren y necesitan los jóvenes del rural? Y qué necesitan los jóvenes para decidirse a ir a vivir al rural. Y análisis de buenas experiencias (Boas prácticas).
- Este proyecto se basa en 3 objetivos clave:
  - Qué quiere la gente del rural para permanecer.
  - Qué quiere la gente para venir al rural.
  - Qué ha obtenido la gente hija del rural para haber permanecido.

### Resultados esperados:

- Digitalización y avances técnicos.



- Globalización y nuevos mercados.
- Concentración de población.

## Mesa 9: fomentar la producción y el consumo de alimentos ecológicos

### Propuesta:

- Consistiría básicamente en dos elementos: Elaborar un **plan estratégico de agricultura ecológica** con dotación presupuestaria que incluya: formación, producción, investigación, educación, divulgación y difusión. Y crear redes de agricultores y ganaderos con consumidores y elaboradores.

### Desafíos y necesidades:

- Problemas ambientales: Contaminación, cambio climático, pérdida de biodiversidad, erosión de suelos y residuos.
- Problemas sociales: Salud, falta de relevo generacional, desconocimiento sobre lo que comemos.
- Problemas económicos: Precariedad laboral, dependencia de insumos y factores externos, fluctuación arbitraria de precios agrícolas.

### Resultados esperados:

- Dignificar la profesión de agricultor y ganadero.
- Mitigación y adaptación al cambio climático.
- Incrementar la resiliencia del agrosistema.

- Más biodiversidad, menos erosión y mayor fertilidad.
- Mejorar la alimentación y por tanto la salud.
- Conseguir un medio rural “vivo”.
- Cerrar los ciclos (materia y energía) en las fincas.

## Mesa 10: políticas sociales, redefinición de criterios

### Desafíos:

- Desvalorización e invisibilidad.
- Falta de compromiso político, económico y social, “¿Interesa realmente el rural?”
- Falta de adaptación en los criterios utilizados para la toma de decisiones políticas.
- Falta de servicios educativos, sociales y sanitarios imprescindibles para fijar y garantizar el bienestar de las personas.
- Falta de asesoramiento y acompañamiento público para el inicio y desarrollo de todo tipo de iniciativas.

### Acciones y medidas para el Observatorio:

- Investigar y poner en valor el medio rural. Comunicar la importancia, los beneficios, desaparición de patrimonio ecológico, histórico, etc. como una idea social.
- Contribuir a redefinir los criterios de asignación y viabilidad de recursos /servicios. Se deben adaptar a cada singularidad de cada territorio.
- Las políticas deben partir de un análisis que tenga en cuenta los distintos territorios



“Distritos Rurales” mapa de los microterritorios. A partir del cual se realice un seguimiento y acompañamiento público y estratégico a corto, medio y largo plazo.

- Definir servicios básicos y de calidad. Mapa de necesidades no vinculados a criterios de rentabilidad económica de corto alcance. Es imprescindible dotar de servicios de educación, sociales, sanitarios de conciliación para empoderar al rural.

## Mesa 11: senda das estrelas. Herramienta online para el turismo rural

### Propuesta:

- La idea fundamental es crear/expandir un Network de empresas vinculadas con el turismo y la riqueza de los distintos territorios. Se trata de una herramienta online de venta cruzada:
  - Ruta circular a Santiago (Muxía, Fisterra, Muros, Noia).
  - Atraer a los viajeros que llegan a Santiago.
  - Atraer a más profesionales del sector turístico.

### Necesidad:

- Aprovechar sinergias al poner en relación al enoturismo, turismo gastronómico, ecoturismo y el turismo inteligente (apps, wes, geodestinos, etc.).

### Resultados esperados:

- Colaboración entre territorios y destinos turísticos diferentes.
- Compartir recursos turísticos diferentes de gran calidad.

- Dinamización del turismo rural (a través de la inteligencia artificial).
- Dinamizar el paquete turístico en el interior.
- Competir con multinacionales.
- Darle valor a través de esta herramienta.

**Presupuesto:** El inicio del desarrollo de esta herramienta online fue una iniciativa pública para apoyar a las empresas de turismo rural, en este momento ya no hay financiación pública pues debe llegar a ser autosostenible.

## Mesa 12: ¿por qué en Ourense se vive más? Aprendiendo de las personas mayores más longevas

### Propuesta:

- El punto de partida de esta propuesta parte del siguiente cuestionamiento: ¿Si en general hay una relación proporcional directa entre la renta per cápita y la esperanza de vida, por qué en Ourense no se confirma? ¿Cuáles son los factores que influyen en esa longevidad?
- Los objetivos son:
  - Incrementar la esperanza de vida saludable y mejorar la calidad de vida de las personas mayores en el medio rural.
  - Promover un envejecimiento activo en el medio rural y difundir los beneficios de vivir y envejecer en el rural.
  - Ponerlo en valor para cambiar el estigma.



### **Necesidades:**

- Identificar patrones/factores asociados a altas tasas de longevidad del medio rural, partiendo del modelo Blue Zones.
- Recursos sociosanitarios.
- Profesionales de distintos ámbitos.
- Adoptar metodologías con enfoques desde lo rural y no exportarlos del paradigma urbano.
- Participación de los beneficiarios.

### **Resultados esperados:**

- Incremento de la valoración positiva del rural, aumento de la población, mejora de la calidad de vida, incremento de recursos sociales, transporte, conexiones y creación de empleo.

### **Presupuesto:**

- Implicación de todas las Administraciones: local, provincial, autonómica, estatal y europea. Además de la iniciativa privada.

## Mesa 13: biomateriales. Tradición + innovación = nuevos materiales

### **Propuesta:**

- Promoción de las comunidades energéticas locales o rurales hacia las energéticas renovables y alternativas.
- Transición energética, gestión de recursos para el rural y oportunidades

energéticas.

- Esta propuesta se basa en 3 pilares: **biomateriales, comunidades energéticas y gestión efectiva** de residuos.

#### **Desafíos:**

- Valorización de residuos de producción rural.
- Valorización de los procesos antiguos o tradicionales como punto de partida para la innovación y la sostenibilidad.
- Valorización de residuos sólidos urbanos.
- Gestión local de recursos energéticos.

#### **Acciones:**

- Capacitación y resolución de marco normativo en las Administraciones.
- Implicación de la Administración en la transición energética y en la promoción de las comunidades energéticas.
- Reducción de carga administrativa de proyectos.
- Recursos de I+D e implementación real en el territorio a través de fórmulas empresariales.
- Estudio profundo de residuos posibles a revalorizar y calcular viabilidad.
- Rentabilidad de las instalaciones existentes.
- Abrazar nuevas formas de pensar fuera del paradigma economicista. Traer nuevos paradigmas como el de la economía circular y pequeña escala.
- Nueva mirada desde la interdisciplinaridad.



- Apoyo y fortalecimiento de los nuevos emprendedores rurales

#### **Resultados esperados:**

- Dinamización entorno rural; oportunidades de negocio para las empresas locales que pueden invertir en el rural.
- Creación de cooperativas energéticas para la gestión de recursos alternativos y renovables; modelo de gestión de residuos exportable a otras zonas.
- Nuevo aprovechamiento del territorio; I+D + Colaboración Administración-Comunidad; Identificadas las necesidades de valorización de residuos de empresas.

#### **Presupuesto:**

- Financiación para I+D 1000.000€/ anual y apoyo a proyectos 500.000€ / anual.
- Cambio normativo para la provincia de Ourense por 0€

## Mesa 14: un medio rural habitable y habitado solo es posible con una buena "escuela" de proximidad

#### **Propuesta:**

- Se trata de una iniciativa que pretende poner en marcha un enfoque integral del medio rural a través de apoyar y poner en valor "Escuelas de proximidad"
- Los objetivos o propósito de esta iniciativa son:
  - Crear una red de espacios educativos y formativos en el rural.
  - Vincular la infancia a la naturaleza.

- Aprovechar la educación como medio para la dinamización cultural del entorno.
- Enfoque integral del rural para crear una nueva ruralidad, contribuir a un medio rural habitable en vez de visitable.
- Acercar la experiencia de internacionalización al mundo rural por medio del voluntariado europeo.
- Que el dinero para el rural revierta en el rural directamente.

#### **Necesidades:**

- Generar Redes estilo “Reevo”.
- Adaptación de las leyes y normas a las necesidades.
- Desarrollar metodologías activas, y educación no formal para una nueva ruralidad.
- Plan de comunicación y visibilización en positivo del mundo rural.
- Ciclos formativos contextualizados.
- Intervención artística en núcleos rurales

30

#### **Resultados esperados:**

- Rural sostenible, cada desafío se convierte en una oportunidad de cambio.
- Reformar leyes limitantes.



## Mesa 15: galician botanicals. Flor y flour.

### Propuesta:

- Se trata de crear un negocio con plantas medicinales para atraer a la gente al rural. Se identifican 5 plantas que son utilizadas por la población local.
- Se pretende escalar su producción y venta, mejorando los procesos de extracción de los aceites esenciales.

### Necesidad:

- La etnomedicina es un saber que se está perdiendo y es preciso recoger este saber de las personas mayores antes de que desaparezcan.

### Desafío:

- Solo hay pequeñas cantidades disponibles, muchas veces son plantas protegidas y está prohibida su recolección por lo que las personas ocultan su práctica. A favor de esta iniciativa está que la gente local está muy interesada.

### Acción:

- Se propone que la Universidad de Vigo inicie un programa de formación *Ethnology program*.

### 3. CIERRE. TERCERA JORNADA JUEVES 31:

¿Qué tendría que pasar en los próximos dos años para poder afirmar que el International Observatory of Rural Research está funcionando bien?







Estas son algunas de las ideas compartidas:

- Repetición de OURS de manera interdisciplinar, cooperativa, con propuestas concretas, con una base de trabajo facilitada y productiva (análisis que no parálisis). RIO tendría que cumplir los siguientes requisitos:
  - OURS como evento periódico
  - Cooperación
  - Acciones concretas
  - Interdisciplinariedad
  - Análisis

- Voluntad para crear una plataforma de trabajo participativa y operativa
- RIO debería tener financiación para materializarse en proyectos de investigación concretos que diesen lugar a alternativas agrícolas productivas que retroalimentasen la investigación.
- RIO debería cumplir cuatro puntos:
  - Líneas de acción para la puesta en valor y la dinamización del rural
  - Plan estratégico
  - Experiencias piloto
  - Puente entre la sociedad y la Administración (simplificación marco normativo)
- El Observatorio solo será útil si se convierte en un laboratorio de ideas que se pongan en práctica, se convierte en interlocutor entre las Administraciones y la gente, y coordina los diagnósticos de situación.
- Participación activa en el Observatorio de distintos agentes que representen las diferentes realidades del rural. Debe convertirse en un medio de transferencia de conocimiento y práctica, buscar alternativas para frenar la despoblación y reducir las desigualdades.
- El Observatorio debe ser un punto de encuentro para emparejar la demanda y las necesidades con la oferta de oportunidades.
- El Observatorio debería crear una red de personas implicadas en el desarrollo del rural, detectar barreras burocráticas para facilitar los trámites y realizar un mapeo de proyectos innovadores según el potencial del territorio.

*Si consideras que tu idea sobre el Observatorio no está contemplada, por favor, escríbenos al correo electrónico [rio@uvigo.es](mailto:rio@uvigo.es)*



## ANEXO 1. Grupos de traballo

**1** NO  
POVERTY



**2** ZERO  
HUNGER



- Mónica López Viso (Profesora del Área de Ciencia Política y de la Administración. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidade de Vigo). Facilitadora
- Amaia Vilas (Asociación Provivienda)
- Rosa Graña (Xefa de Servizo de Axudas ao Estudo, becas e prezos públicos. Universidade de Vigo): pobreza e educación, rompendo o círculo vicioso
- Deirdre O'Connor (School of Agriculture and Food Science. University College Dublin, Ireland): Food security, food poverty and food policy. Implications for rural communities.
- María Isabel Doval (Profesora do Departamento de Didáctica, Organización Escolar e Métodos de Investigación y Vicerrectora de RS, Internacionalización y Cooperación, Universidade de Vigo)

## 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



- Francisco Aguiar Fernández (Profesor del Área de Trabajo Social y Servicios Sociales, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidade de Vigo). Trabajo social e Servizos sociais no medio rural: do asistencialismo precario ao desenvolvemento comunitario. Facilitador
- Rebecca Schiff (Associate Professor, Department of Health Sciences at Lakehead University in Thunder Bay, Ontario, Canada): Good practices or trends in Health in remote and rural areas
- José María Failde (Profesor del Área de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos de la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidade de Vigo): Necesidades y retos en materia de salud para las Personas mayores que residen en el medio rural desde una perspectiva psicosocial
- Anna Champeney (Diseñadora de tejidos de calada, artesana, docente y fundadora del estudio textil Anna Champeney): Tejiendo el bienestar: La artesanía textil en la salud mental y emocional
- Leonardo Vieira Targa (Wonca Working Party on Rural Practice, editor at Rural and Remote Health Journal and teacher at Facultad de Medicina de la Universidade de Caxias do Sul, Brasil): Rethinking the health system in rural and remote locations



- Antonio Vázquez Sobrino (Xeitura Coop.): Senderismo y bienestar
- Ricardo Fra Otero (emprendedor social y socio fundador de activiza!): Proyectos de innovación social basados en necesidades inherentes al proceso de envejecimiento poblacional
- José Antonio Vázquez (Presidente de la Asociación Empresarial Galega de Centros Especiais de Emprego sen Ánimo de Lucro, CEGASAL)
- Juan Sánchez Lastres (Doctor en Medicina. Pediatra, Centro de Saúde de Chapela, EOXI Vigo): Patologías crónicas prevalentes en la edad pediátrica y atención pediátrica rural/urbano

## 4 QUALITY EDUCATION



- Carmen Ricoy (Profesora del Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Métodos de Investigación, Universidade de Vigo). As TIC na educación como medio de (re)activación no rural. Facilitadora
- Fernando Rey Martínez (Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Valladolid y experto en Derechos Humanos): Educación decente en el rural: utopía o realidad?
- Rikke Truelsen (Administration officer of the Studyboard Department of

psychology, University of Copenhagen, Denmark)

- Angeles Abelleira Bardanca (maestra de educación infantil, Premio Nacional Marta Mata 2016, coautoras del blog InnovArte Educación Infantil y del libro Os Fíos de Infantil) Unha escola de proximidade
- Manuel González Lorenzo (Profesor jubilado del Área de Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidade de Vigo) Situación sociodemográfica e relixiosa das parroquias ourensanas
- Representante da Fundación Otero Pedraio
- Beatriz Comendador (Profesora de la Facultad de Historia y coordinadora del Grupo de Innovación GIDEP, Universidade de Vigo): Educacion patrimonial: dende o pasado para o futuro
- Inés Rodríguez (Inés Rir, Allariz, Ourense): Sinergias y Artesanía en el mundo rural
- Paz Gonçalves López (Amadahi, Oleiros, A Coruña): Escuelas al aire libre: educando el corazón a través de la naturaleza. Una propuesta de sostenibilidad vital
- Karina Mouriño (Escola Infantil de Taboexa – As Neves): Mirar polo patrimonio dende a Escola
- Ana Caamaño (Técnico da Oficina de Proyectos Internacionales. Universidade de Vigo): Transplantando o futuro
- Xosé Manuel Cid (Profesor da Área de Teoría e Historia da Educación, Departamento de Análise e Intervención Psicosocioeducativa, Facultad de CC de la Educación, Universidade de Vigo)





## 5 GENDER EQUALITY



- Silvia García (Profesora de la Facultad de Bellas Artes, Universidade de Vigo): Redes e creación, mulleres e estereotipos. Facilitadora
- Torben Bechmann Jensen (Head of studies of the Department of Psychology, University of Copenhagen, Denmark)
- Rocío Rodríguez Daponte (Profesora del Departamento de Organización de Empresas y Márketing, Universidade de Vigo)
- Silvia Ruiz Blanco (Profesora del Departamento de Organización de Empresas y Márketing, Universidade de Vigo)
- Montserrat Villarino Pérez (Profesora de Geografía jubilada de la Universidade de Santiago de Compostela): Género e innovación en los nuevos procesos de re-ruralización en España
- Cooperativas Lácteas Unidas CLUN (pendente confirmación)
- muuhlloa: cosmética galega, ecolóxica e irmandiña, da man de 5 emprendedoras

- Natalia Vaz Ogando (Profesora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Universidade de Vigo)

## 6 CLEAN WATER AND SANITATION



- Jorge Domínguez (Catedrático de Zoología y director del Grupo GEA, Grupo de Ecología Animal, Universidade de Vigo): Miñocas de terra, viñedos saudables e viños naturais. Facilitador
- Silvia Bertussi (project manager in International development, NGOs and nonprofit): Working with youth in rural settings: an experience in WaSH from Bangladesh
- Sergio Fernández Alonso (Ingeniería sin Fronteras)
- Natalia Caparrini Marín (Profesora en la Escuela de Ingeniería de Minas y Energía y Vicerrectora de Captación de Alumnado, Estudiantes y Extensión Universitaria, Universidade de Vigo)
- Concepción Pérez Lamela (Profesora del Departamento de Química Analítica y Alimentaria, Universidade de Vigo): Calidad del agua y análisis sensorial. Gestión del agua en el rural.
- Ramsés Pérez Rodríguez (ADEGA, proxecto RIOS): Participación social en



ecosistemas fluviais.

## 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



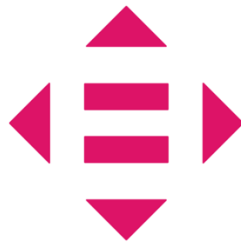
- Pino Díaz (Departamento de Didácticas Específicas. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidade de Vigo). Facilitadora
- Elena de Uña (Facultad de Historia, Universidade de Vigo): Valoración local del Patrimonio Natural para el desarrollo turístico
- Uxío Novo (Fundación Uxío Novoneira): O Patrimonio Rural como valor engadido europeo?
- Humberto Michinel (Catedrático de la Escuela de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio dirección da compañía ERH-Illumnia, Universidade de Vigo): Tecnoloxías IoT para o rural
- Rosa Gutiérrez (Asociación Empresarial Galega de Centros Especiais de Emprego sen Ánimo de Lucro, CEGASAL): Industria 5.0 en el rural para la atención a la diversidad. Las personas en el centro

- Isabel Abelleira Bardanca (maestra de educación infantil, Premio Nacional Marta Mata 2016, coautoras del blog InnovArte Educación Infantil y del libro Os Fíos de Infantil) Unha escola de proximidade
- Enrique Nieto (Red Europea para el Desarrollo Rural (REDR) y coordinador de su Grupo Temático sobre Pueblos Inteligentes): Smart Villages: Una oportunidad para innovación en el medio rural.
- Dolores Garza (Departamento de Economía Aplicada, Universidade de Vigo): GREENCAP. Enhancing Green capability in HEI to Foster sustainable development in Cambodia.
- Aser Álvarez (Arraianos Producións) FICRURAL: I Foro Internacional sobre Economía e Cultura Rural
- Alma María Gómez (Universidade de Vigo): Agricultura de precisión para el desarrollo rural
- Martín López Nores (Profesor de Ingeniería de Telecomunicación, Universidade de Vigo): archivos vivientes, identidad rural y la movilidad desde-hacia el rural
- Marta Álvarez Quinteiro (administradora de Muuhlloa y una de las cinco creadoras): muuhlloa: cosmética galega, ecoloxía e irmandiña
- Lucía Díaz Vilariño (Departamento de Ingeniería de los Recursos Naturales y Medio Ambiente, Universidade de Vigo): Sistemas de xestión de infraestruturas baseados en información xeográfica para optimizar a prevención e resposta a eventos extremos
- Edo Sadikovic (SENDE): Download Sende
- China Turnes (Do Artesanato): A Senda das Estrelas, un proxecto para ir máis alá do Camiño



- CLUN Cooperativas Lácteas Unidas
- Foro de Economía Social
- Espazocoop (Unión de Cooperativas de Galiza): Espazocoop
- AGACA: Asociación Galega de Cooperativas Agrarias

## 10 REDUCED INEQUALITIES



- María Dapía (Departamento de Análise e Intervención Psicosocioeducativa. Facultad de Ciencias da Educación, Universidade de Vigo). Diferencias en la atención a las personas mayores en el medio rural gallego. Facilitadora
- Katarin Tausz (Head of the Institute of Social Studies, Eötvös Loránd University and Director of Advocacy, UNICEF Hungary): Rural Poverty
- Ana Pardo (Asociación PROVIVENDA)
- Manuel Blanco Desar (Economista y politólogo. Autor de “Una sociedad sin hijos”)

- Tiberio Feliz Murias (Director del Centro de Atención a Universitarios con Discapacidad de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED): Atención a la Diversidad en el Rural)
- Andrea Lorenzo Gallardo (Técnico Medio de Proyectos de la Oficina de Proxectos Internacionais, Universidade de Vigo)
- Alberto Vaquero (Grupo de Investigación: GEN - Governance and Economics Research Network, Facultad de CC Empresariales y Turismo, Universidade de Vigo)
- Eva Garea Oya (Técnico Superior de Relaciones Internacionales. Oficina de Proyectos Internacionales, Universidade de Vigo). Projects CBHE as opportunity for rural change

## 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

44



- Xosé Constenla Vega (Departamento de Didácticas Específicas, Facultade de CC da Educación, Universidade de Vigo): Causas e oportunidades do colapso territorial en Galiza: procesos de corresponsabilidade dende o urbano cara o rural. Facilitador
- Maruxa Alvarez Jiménez (Directora de Área de Empleo y profesora del departamento de Ecología y Biología Ambiental, Universidade de Vigo).



Emprendimiento en el medio rural.

- Javier Sanz Larruga (experto en Derecho Ambiental, Universidade da Coruña): Interdependencia entre el medio urbano y el rural en el Derecho y en las políticas públicas
- Luis Domínguez (director del Centro de Excelencia Jean Monnet. Universidade de Vigo): Mundo rural: impulsar a cohesión territorial e responder ao reto demográfico
- Manuel González Fernández (Universidad Pablo de Olavide, y miembro de la red Research and Study Group Southern and Mediterranean Europe de la European Society for Rural Sociology, y de Iso-Rural) Perfiles de la ruralidad contemporánea: más allá de la idealización y los tópicos del despoblamiento
- Juanjo Manzano (AlmaNatura): Reactivación Rural Resiliente
- Silvia González Soutelo (Universidad Autónoma de Madrid): To be or not to be: el patrimonio arqueológico como una herramienta identitaria en las áreas rurales
- Patricia Díaz (cofundadora de Impact Hub Vigo) La red Impact Hub. Impacto local desde una perspectiva internacional.

## 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



- Miguel Rodríguez Méndez (Profesor en el Departamento de Economía Aplicada, Universidade de Vigo). Nuevas perspectivas sobre indicadores de circularidad económica en el rural. Facilitador
- Juan Carlos Mejuto (Catedrático de Química Física. Facultad de Ciencias, Universidade de Vigo): Sostenibilidad en el medio rural
- Patricio Sánchez (Profesor de Economía Financiera de la Universidad de Vigo y Coordinador del Master en Gestión Empresarial del Deporte, Universidade de Vigo): Aproveitamento turístico-deportivo dos recursos hídricos do rural
- Representante de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica/Agroecología (SEAE)
- Pilar Piñeiro García (Coordinadora del Máster en Gestión del Desarrollo Sostenible, Universidade de Vigo): Economía circular: más allá del reciclaje
- Lucía Sovoral (Sovoral): Apicultura orgánica

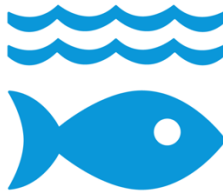


## 13 CLIMATE ACTION



- Belén Rubio (Catedrática de Estratigrafía del Departamento de Geociencias Marinas y Ordenación del Territorio y Vicerrectora de Investigación de la Universidade de Vigo). Facilitadora
- Carolina Reyes Palomo (Cátedra de Ganadería Ecológica Ecovalia-Clemente Mata, de la Universidad de Córdoba): Impactos ambientales de la ganadería extensiva y ecológica y adaptación y mitigación del cambio climático
- Auxiliadora Vecina Jiménez (ECOVALIA, Directora): Cambio Climático y Producción Ecológica
- María Luz Macho Eiras da Dirección Xeral de Calidade Ambiental e Cambio Climático (Xunta de Galicia)
- Kais Jacob Mohamed Falcón (Proyecto MarRISK, Universidade de Vigo): Incrementar la resiliencia de las comunidades costeras de Galicia y Portugal frente a los efectos adversos del cambio climático
- Xesús Morales López (Técnico Superior de Proxectos do ámbito Científico, Oficina de Proxectos Internacionais, Universidade de Vigo) Fuentes de financiación europeas para proyectos y planes sobre Clima en el rural

**14** LIFE  
BELOW WATER



- Jesús Souza Troncoso (Catedrático de Zoología, especialista en Biología Marina. Facultad de Ciencias del Mar, Universidade de Vigo). Riesgos y mitigación en el medio marino. Facilitador
- Debora Iglesias-Rodríguez (Professor and Vice Chair. Department of Ecology, Evolution and Marine Biology. University of California Santa Barbara. U.S.A.): Océanos asfixiantes para la vida marina y otras verdades inconvenientes
- Carlos Sebastián Villasante Larramendi (Profesor e Investigador de Economía en la Universidad de Santiago de Compostela y Natural Capital Fellow en la Universidad de Stanford, USA)
- Begoña Santos Vázquez (Jefa del Área de Pesquerías del Instituto Español de Oceanografía): El IEO (Instituto Español de Oceanografía) y la investigación pesquera
- Francisco Torres (Profesor Titular de Derecho Privado, Universidade de Vigo: Proyecto Dockside: DOctoral program in Khmer universities Strengthening the International Development of Environmental and Maritime Research



**15** LIFE  
ON LAND



- M<sup>a</sup> Delfina Couce Fortúnez (Directora de la OMA de la Universidade de Vigo): Las Oficinas de Medio Ambiente: el compromiso ambiental de la Universidad también con el rural. Facilitadora
- Paul Swagemakers (Governance and Economics research Network (GEN). Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. Universidade de Vigo): New agrarian pathways: life on land as opportunity?
- Bernadette Montanari (Centre for Biocultural Diversity. University of Kent, U.K.): Empowering Women with Traditional Ecological Knowledge
- Juan Picos Martín (Profesor del departamento de Enxeñaría dos recursos naturais e medio ambiente, Universidade de Vigo) Cartografía de los castaños en la provincial de Ourense
- Marcos Reinoso (Pia Paxaro e Presidente da Asociación de Desenvolvemento Rural Serra do Caurel): Una Asociación por y para O Courel
- Fernando Aguado (Proyecto FIRE-RS, Universidade de Vigo)

- Aurelio Prado Rodríguez (Amarelante, Sociedade Cooperativa Galega)



- Francisca Fariña (Catedrática de Psicología Básica y Psicología Jurídica del Menor, investigadora principal del Grupo PSI de la Universidade de Vigo): En el medio rural mayor necesidad de una gestión positiva de los conflictos en ruptura de pareja. Facilitadora
- Pilar Garcés (Viceconsejera de Universidades e Investigación y Comisionada para la Ciencia y la Tecnología de Castilla y León y profesora de la Universidad de Valladolid): El impacto académico de los ODS en el mundo rural
- Juan José Asensio (Fundación OXÍGENO y NUEVARURALIDAD): El reto demográfico, desde dentro!!
- Ana Fernández Mosquera (Técnico Superior de Proxectos do ámbito Humanístico, Jurídico y Social, Oficina de Proxectos Internacionais, Universidade de Vigo): SocialErasmus+: Volunteering and Service-Learning case studies
- Julio Prada (Profesor de la Facultad de Historia, Universidade de Vigo): Inmigración, envejecimiento poblacional y desarrollo sostenible en el mundo rural:



fortalezas y debilidad

## 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



- Enrique José Varela Álvarez (Área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Vigo). Facilitador
- Ana I. Gracia (Representante de la Red de Periodistas Rurales): La imagen del rural en los medios. Cara y cruz informativa
- Fran Quiroga (técnico de I+D da rede ReVOLTA)
- Antonio Piñeiro Feijoo (Responsable de Cultura y Patrimonio del Concello de Celanova): Gamificación y patrimonio. Alianza UVigo-Concello de Celanova
- Valerià Paul (Director da Fundación CEER, profesor de Análise Xeográfica Rexional da Univesidade de Santiago de Compostela e membro do grupo **ANTE**): Gobernanza(s) para un desenvolvemento rural sustentábel: algunhas aprendizaxes de experiencias no mundo e en Ourense
- Fundación Juana de Vega (pendente de confirmación)

The logo for the Ourense Rural Summit (OURS) features the word "OURS" in a bold, white, sans-serif font. The letter "O" is stylized as a circle composed of small white dots. To the right of "OURS", the words "Ourense Rural Summit" are written in a smaller, white, sans-serif font. The background is a green-tinted aerial photograph of a rural landscape with rolling hills and forests.

# OURS Ourense Rural Summit

- Conce Macías (Almanatura): AlmaNatura. Reactivación Rural Resiliente.
- Feria Presura: Feria Presura. Visión y Misión
- Adela Palomino (Directora Publicaciones del MAPA): Medios de comunicación y difusión de las medidas del Ministerio de Agricultura a la población en general
- Jaime Cabeza Pereiro (Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Universidade de Vigo)
- Christian Maurin Fariña (European Parliament, Directorate-General for Internal Policies of the Union, Directorate for Legislative and Committee Coordination, Legislative Affairs Unit)
- Tamara Balboa García (Presidenta de la Confederación de Centros de Desarrollo Rural –COCEDER): COCEDER y sus 30 años de defensa de un medio rural habitado y habitable

